

## PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

### 1. OBJETIVO:

Estructurar las ideas de negocio de los miembros de la comunidad universitaria a partir de la formación en los conceptos necesarios para materializar sus proyectos y conseguir financiación.

### 2. ALCANCE:

Este proceso inicia con la estructuración de la Diplomatura de Empresarismo y finaliza con la entrega de certificados a los emprendedores.

### 3. DEFINICIONES:

- **Capital Semilla:** Es el capital inicial que toda empresa necesita para “despegar”, es una inversión de riesgo que no espera retorno, porque aún no hay seguridad que la empresa llegue a ser completamente exitosa o no por encontrarse en la etapa de inicio.
- **Consideraciones Financieras:** Una fase dentro de la ejecución del proyecto donde se tiene en cuenta información financiera para estructurar la empresa y posteriormente para tomar decisiones
- **Consideraciones jurídicas:** Una fase dentro de la ejecución del proyecto donde se tiene en cuenta información jurídica para estructurar la empresa y posteriormente para tomar decisiones.
- **Cultura de Emprendimiento:** Ambiente institucional en el cual desde la cotidianidad de la comunidad universitaria y el ejercicio de las actividades académicas y administrativas fluye el interés por la innovación, la creatividad, el ir más allá y cumplir sueños, así como fluye la capacidad de detectar oportunidades de negocio y de gestionarlas para hacerlas realidad
- **Desarrollo Tecnológico:** Aplicación de los resultados de la investigación, o de cualquier otro tipo de conocimiento científico, para la fabricación de nuevos materiales, productos, para el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o prestación servicios, así como la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes.
- **Ecosistema de emprendimiento:** La relación y alineación de todos los actores que intervienen en la creación de una empresa, en la formación, apoyo financiero, regulación y relacionamiento, tanto a nivel local, nacional e internacional.
- **Elevator Pitch/Discurso del ascensor:** Modelo de presentación efectiva de un proyecto de negocio que se realiza ante un grupo de inversionistas interesados en un tiempo no mayor a 10 minutos.

CONTROL	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<b>Nombre</b>	Luisa Fernanda García Muriel	Miguel David Blanco Quintero	Rubén Darío Manrique Hernández
<b>Cargo</b>	Coordinadora de Empresarismo e innovación	Analista de Procesos	Director de Gestión del Conocimiento
<b>Fecha</b>	02/02/2016	02/02/2016	02/02/2016

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

- **Emprendedor:** Persona con alta capacidad de liderazgo, creatividad y dinamismo, capaces de detectar continuamente nuevas ideas en cualquier campo o nivel y gestionar los recursos necesarios para llevarla a cabo.
- **Emprendimiento:** Liderar, Prever, Tomar Riesgos y evaluar proyectos que movilizan recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad
- **Empresa:** Persona jurídica cuyo objetivo es producir y/o comercializar productos y/o servicios resultado del conocimiento técnico-científicos con procesos innovadores e impacto en el mercado.
- **Empresarismo:** Tomar la iniciativa de crear una empresa relacionada con la innovación.
- **Financiación:** Es la etapa en la cual se aportan recursos sea en dinero, bienes o servicios en un proyecto de empresa, puede ser esperando retorno como un socio inversor sea personería jurídica o natural o como un préstamo.
- **Formación para el emprendimiento:** Nueva pedagogía en tiempos diferentes, donde no solo se forma en conceptos académico-prácticos, sino también brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes tengan la capacidad de detectar nuevas oportunidades de negocio, nuevos mercados, sacar nuevas ideas adelante y las gestionen hasta hacerlas una realidad empresarial.
- **Idea de Negocio:** Es una idea que surge de alguien por alguna necesidad, problema, sugerencia y observación de la vida cotidiana o ejercicio laboral, la cual busca concluir en un proyecto de empresa que ofrezca finalmente productos y/o servicios a un mercado específico teniendo retribución económica y/o social.
- **Idea de Negocio:** Es una idea que surge de alguien por alguna necesidad, problema, sugerencia y observación de la vida cotidiana o ejercicio laboral, la cual busca concluir en un proyecto de empresa que ofrezca finalmente productos y/o servicios a un mercado específico teniendo retribución económica y/o social.
- **Innovación:** Innovación es el desarrollo de cambios que producen novedades generando nuevos procesos de gestión del conocimiento para la aplicación comercial de las nuevas ideas generadas que permitan la introducción en el mercado, de procesos y productos, y que ellos sean validados por la sociedad en el campo de la salud, ciencias sociales y tecnológicas, con el fin de dar respuesta a las necesidades del entorno y continuar impactando la sociedad así como el camino hacia la excelencia de la Universidad CES. De otro lado puede ser concebido como la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), de un proceso, un nuevo método de comercialización, o un nuevo método organizacional en las prácticas de la empresa.
- **Investigación y desarrollo experimental:** Trabajo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones.
- **Modelo de negocio:** Es el diseño similar a un Diagrama, esquema, flujograma en el cual se conceptualiza la estrategia y la implementación de la empresa teniendo en cuenta todos los siguientes elementos: Selección y segmentación de clientes, diferenciar su producto/servicio de otros, identificar valor agregado que ofrece a los clientes, definir estrategias para atraer y conservar los clientes, definir cómo dar a conocer al

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

mercado, listar las actividades a llevar a cabo para materializar la empresa, definir todos los recursos necesarios y los beneficios en todos los sentidos que traerá la ejecución comercial de la empresa.

- **Oportunidad de Negocio:** Idea de negocio con validación inicial tanto técnica, de mercado y con un equipo de trabajo con las capacidades y habilidades necesarias para llevar la oportunidad de negocio a un negocio constituido.
- **Plan de Empresa/Plan de Negocio:** Conjunto de estudios y proyecciones que aportan información sobre todos los aspectos relevantes de la empresa (técnicos, financieros, legales, de mercados), estableciendo una cuantificación económica del proyecto que sirva para la toma de decisiones.
- **Ruedas de negocio:** Es un mecanismo mediante el cual se genera un encuentro entre empresarios y/o emprendedores y/o organizaciones tanto a nivel local, nacional o internacional con el objetivo de realizar negocios, alianzas y/o proyectos.
- **Sensibilización:** Enmarcado en el ambiente institucional para generar una cultura de emprendimiento, se realizan diferentes actividades para motivar a la comunidad Universitaria al Empresarismo y darles a conocer en general las herramientas con las que cuentan si ese es el camino que deciden tomar.
- **SpinOff:** Nuevas empresas cuyo producto o servicio tiene como base el conocimiento técnico científico, la innovación, la investigación o la tecnología, se incuban en los centros o grupos de investigación de las universidades, y son generadas fundamentalmente por investigadores.
- **StartUp:** Empresa incipiente, con un alto potencial de crecimiento por nacer de conocimiento, tecnología e innovación, pero con un perfil altamente riesgoso. Por lo general comienzan como una idea de negocio creativo, y el paso inmediato es agregar diferenciación a dicha idea a través de la innovación, para finalmente emprender el negocio
- **Valle de la muerte:** Es un periodo comprendido entre el momento en que la idea ya terminó su estructuración y etapas de investigación, pero aún faltan tiempo y recursos para estar a punto para puesta en marcha, y se generen ingresos rentables, es la etapa donde más se consumen recursos y donde se puede tener más riesgo de fracasar.

#### 4. DOCUMENTOS DE REFERENCIA:

- Política de Innovación.
- Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del Emprendimiento

#### 5. CONDICIONES GENERALES:

- Actualmente, la opción de formación de emprendedores que ofrece la universidad es a través de la Diplomatura en Empresarismo, sin embargo, la Universidad a futuro podría ofrecer otras modalidades de formación mediante otros tipos de curso o convenios con entidades de formación.

## PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

- Es requisito obligatorio para la formación al emprendedor que éste tenga una idea de negocio inicial, de lo contrario la Universidad no ofrecerá ésta modalidad de formación.
- La Diplomatura se realizará sin costo alguno, sin embargo para garantizar la asistencia y el compromiso de los asistentes se deberá firmar el Acta de Compromiso y Autorización.
- Los participantes inscritos como afiliados al FECES, tendrán la posibilidad de recibir un apoyo extra por parte del Fondo de Empleados, para quienes cumplan con la asistencia y las actividades propuestas y adicionalmente sus ideas de negocio por parte de los docentes sean evaluadas como viables, podrán recibir un apoyo hasta por 5 SMMLV por proyecto. , el dinero podrá destinarse en cualquiera de los siguientes rubros: Consultoría especializada en área jurídica, financiera o de marketing; trámites de registro de marca, Diseño Página WEB, Capacitación técnica necesaria para el desarrollo del negocio. Solicitudes para cubrir rubros diferentes a los especificados serán evaluadas por la Junta Directiva del FECES. Al finalizar la diplomatura se le comunicará al fondo aquellos participantes cuya idea de negocio tiene potencial de desarrollo y que sus participantes cumplan con los requisitos del mismo para el desembolso de los recursos.
- Todo participante de la Diplomatura deberá firmar el Acta de Compromiso y Autorización Asistencia y Participación mínimo al 80% de las sesiones de la Diplomatura de Empresarismo De la Idea al Negocio.

### 6. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES:

N	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO
1	Planificar la Diplomatura	Se debe definir el plan de trabajo con el cual se llevará a cabo la realización de la diplomatura, entre ellos: Rango de fechas de realización del diplomado, Fechas de realización de la Fase I y Fase II de la Diplomatura con sus respectivos docentes, así mismo se deben identificar el costo de la Diplomatura para pago de honorarios a sus docentes.	Coordinador de Empresarismo e Innovación	Cronograma Diplomatura
2	Reservar las aulas	Solicitar a la oficina de ayudas audiovisuales la reserva del aula para la realización de la Diplomatura y a la Facultad de Derecho la reserva de la sala de audiencias para la presentación del cierre de la diplomatura.	Coordinador de Empresarismo e Innovación	Correo electrónico.

## PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

N	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO
3	Promover y divulgar el diplomado	Con el apoyo de la oficina de proyección corporativa se diseñan las piezas gráficas con las que se dará a conocer la programación del diplomado (Mailing, Facebook, enmedio, habladores, pendón, boletín egresados) y se pone a disposición en los diferentes medio de comunicación de la universidad.	Profesionales Oficina de Proyección Corporativa  Coordinador de Empresarismo e Innovación.	Piezas gráficas  Correo electrónico
4	Realizar apertura de inscripciones	Los interesados en realizar la diplomatura deberán enviar a la Coordinación de Empresarismo e Innovación los formatos de: Formato Idea de Negocio y Ficha de Inscripción Diplomado para formalizar su participación. Para consultar la información relacionada con la Diplomatura se debe seguir el siguiente enlace : <a href="http://www.ces.edu.co/index.php/investigacion/empresarismo-e-innovaciones">http://www.ces.edu.co/index.php/investigacion/empresarismo-e-innovaciones</a>  Una vez recibidos los documentos de cada participante se conforma la lista de inscritos y se notifica mediante correo electrónico su inscripción.	Coordinación de Empresarismo e Innovación	Correo electrónico  Formato Idea de Negocio  Ficha de Inscripción Diplomado  Lista de inscritos
5	Dar inicio a la Diplomatura	Con la lista de inscritos, se envía la información detallada y las generalidades de la Diplomatura a los participantes vía correo electrónico. Para el día de inicio de la Diplomatura se presentan los consultores que acompañaran los módulos de la Diplomatura y se solicita a los participantes firmar el Acta de Compromiso y Autorización Asistencia y Participación a la Diplomatura de Empresarismo De la Idea al Negocio.	Coordinador de Empresarismo e Innovación	Acta de Compromiso y Autorización Asistencia y Participación a la Diplomatura de Empresarismo De la Idea al Negocio.

**PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES**

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

N	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO
		Adicionalmente, se hace entrega a los consultores de las listas de los participantes para control de asistencia.		
6	Realizar campamento empresarial: Fase I	DE acuerdo al cronograma de actividades para la realización de la Diplomatura, se lleva a cabo la fase de campamento empresarial con los participantes del Diplomado. Esta parte del Diplomado tiene una duración de 16 horas.	Consultores.	Listas de asistencia.
8	Realizar Filtro	En la última sesión del campamento empresarial se llevan a cabo las presentaciones en versión libre de las ideas de negocio ante los consultores de la Diplomatura, quienes a su vez y de acuerdo a su experiencia seleccionarán las ideas de negocio que tengan estructura para los módulos siguientes. Los resultados de la selección serán notificados a todos los participantes.	Consultores	Acta de Filtro  Correo electrónico
9	Dar inicio a la Fase II.	Se realiza acompañamiento para la construcción y desarrollo de los siguientes temas: Modelo de Negocio, Validación de Modelo de negocio, Plan mercadeo y ventas, plan económico financiero, plan administrativo operativo, consideraciones jurídicas, consideraciones financieras y metodología del Elevator Pitch.	Consultores Coordinación de Empresarismo e Innovación.	Formato Modelo de Negocio.  Formato Validación de Modelo de negocio.  Formato Plan mercadeo y ventas.  Formato plan económico financiero.  Formato plan administrativo operativo.



**UNIVERSIDAD CES**

Un compromiso con la excelencia

VEGILADA MINEDUCACIÓN

## PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

N	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO
				Formato consideraciones jurídicas.  Formato consideraciones financieras.  Formato Elevator Pitch.
10	Cerrar diplomatura con presentaciones bajo metodología del Elevator Pitch.	<p>Conforme a las fechas definidas en el cronograma de trabajo se realizan las presentaciones de las ideas de negocio de acuerdo a la metodología.</p> <p>Se deben convocar a representantes de algunos sectores productivos e instituciones del ecosistema de emprendimiento e innovación adjuntando el formato Elevator Pitch con el que se comunica el desarrollo de las ideas de negocio.</p> <p>Durante las presentaciones de las ideas de negocio se realiza un registro fotográfico.</p> <p>Al finalizar las presentaciones se hace entrega de certificados de asistencia en la diplomatura.</p>	Coordinación de Empresarismo e Innovación.	Correo electrónico  Fotos
11	Realizar evaluación de la diplomatura	Las evaluaciones se realizarán al final de cada módulo. Posteriormente se tabula la información, se realiza análisis de los datos obtenidos y se realizan los ajustes necesarios.	Coordinación de Empresarismo e Innovación.	Formato Evaluación de la Diplomatura en Empresarismo: de la idea al negocio.



**UNIVERSIDAD CES**

Un compromiso con la excelencia

VEGILADA MINEDUCACIÓN

## PROCEDIMIENTO PARA LA FORMACION DE EMPRENDEDORES

Código: PR-IN-003

Fecha: 02/02/2016

Versión: 01

**PROCESO**

**Investigación e Innovación**

### CONTROL DE CAMBIOS

FECHA DE ACTUALIZACIÓN	CAMBIO REALIZADO	RESPONSABLE DEL CAMBIO
(Incluya la última fecha de actualización del procedimiento.)	(Detalle el cambio propuesto o razón de creación del documento, frente a la pertinencia que se tiene para el cumplimiento del objetivo del proceso)	(incluya en nombre del responsable que creó o modificó el documento por última vez, cargo y Área de trabajo)