



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO MERCADEO

Código: CR-ME-001

Fecha: 13/06/19

Versión: 02

PROCESO

Mercadeo

### Insumos

- Normatividad interna y externa
- Plan de desarrollo institucional
- Calendario académico
- Directrices y decisiones institucionales de los órganos de gobierno (actas, resoluciones y acuerdos)
- Investigación de mercados y tendencias
- Tendencias en publicidad en medios tradicionales y digitales
- Eventos externos (ferias)
- Benchmarking
- Información de las plataformas tecnológicas de apoyo
- Plataforma de servicio al cliente



### Resultados

- Posicionamiento de la marca CES
- Aspirantes, inscritos y matriculados
- Calidad en el servicio
- Conocimiento del entorno
- Plan de medios
- Plan de mercadeo
- Portafolio de servicios
- Oferta académica y de servicios CES

Marco normativo del proceso: resolución 005992 de 2019 del MEN Estatutos de la Universidad, PEI, plan estratégico de desarrollo



UNIVERSIDAD CES

Un compromiso con la excelencia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO MERCADEO

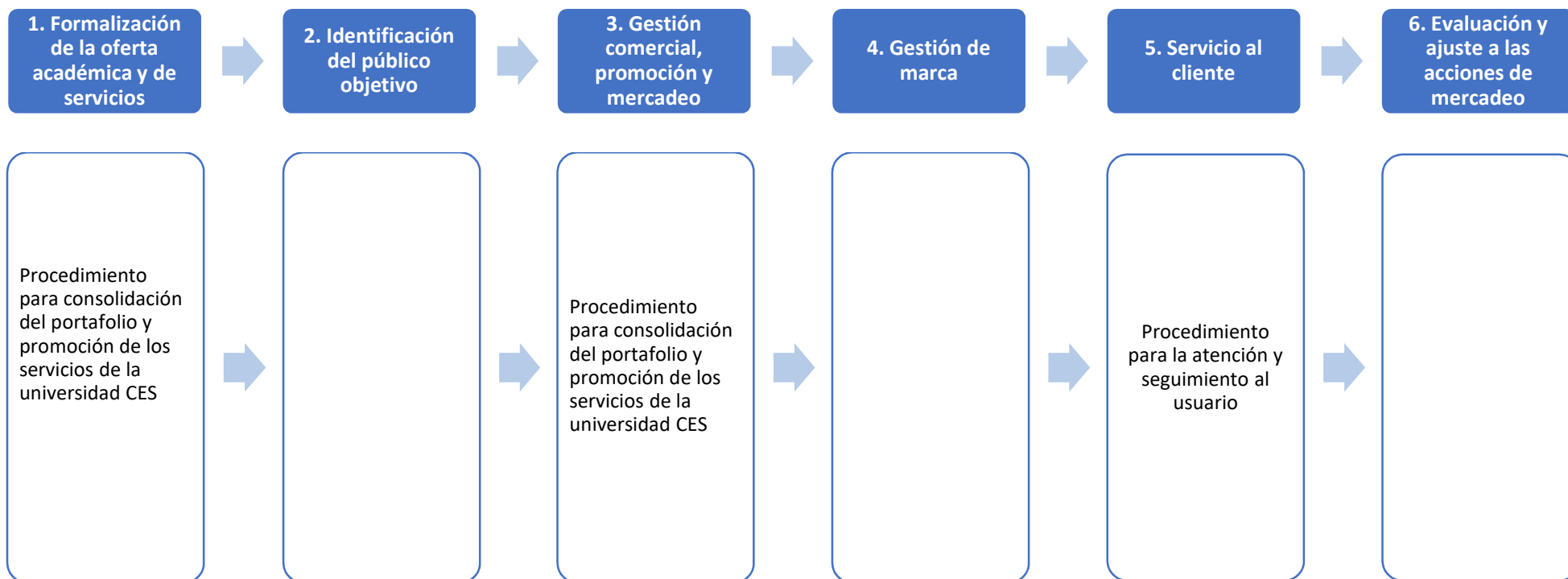
Código: CR-ME-001

Fecha: 13/06/19

Versión: 02

**PROCESO**

**Mercadeo**



| CONTROL       | ELABORÓ                    | REVISÓ  | APROBÓ                     |
|---------------|----------------------------|---|----------------------------|
| <b>Nombre</b> | Ángela María Gallón Botero | Miguel David Blanco Quintero<br>Diana Catalina Lopera Carmona | Ángela María Gallón Botero |
| <b>Cargo</b>  | Jefe de Mercadeo           | Analista de Procesos<br>Analista de Autoevaluación            | Jefe de Mercadeo           |
| <b>Fecha</b>  | 13/06/2019                 | 13/06/2019  | 13/06/2019                 |