

EDITORIAL

LA UNIVERSIDAD CES SE UNE A LA EMPRESA ANTIOQUEÑA

La Universidad CES, en su proceso de consolidarse como una universidad moderna e inserta proactivamente en la sociedad del conocimiento del siglo XXI, se viene acercando a los diferentes sectores de la sociedad para trabajar conjuntamente con ellos en investigación y aplicación de conocimiento al mejoramiento de procesos y organizaciones, y al redimensionamiento de la proyección social.

Nuestra organización educativa ha comprendido que su sostenibilidad a largo plazo se alcanza no solamente por su labor eficiente y con calidad, sino por su capacidad de convertirse en una organización indispensable para su entorno, con una direccionalidad en la acción que supere su propio espacio y englobe las expectativas económicas, sociales, de progreso, justicia y ética que una sociedad tiene sobre las organizaciones que cumplen la función pública de la educación superior.

Hace aproximadamente cinco años el CES inició un proceso de trabajo conjunto con el sector empresarial, cuyo primer hito ha sido el acercamiento a los empresarios del grupo Universidad-Empresa-Estado. Este interesante proceso se ha continuado con la Cátedra Empresarial, que en los dos últimos años ha puesto en contacto a importantes presidentes de empresas colombianas con los estudiantes, para compartir su visión de la empresa del Siglo XXI y su estrategia de internacionalización, fundamental para la supervivencia y el crecimiento de las empresas colombianas. Este esfuerzo de trabajo conjunto se materializó en la creación, el año anterior, de la Corporación Tecnova, entidad fundada por un grupo de empresarios y universidades antioqueñas, con el fin de desarrollar conjuntamente la responsabilidad social de estimular el emprendimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la asociatividad, mejorar la productividad y alcanzar altos niveles de competitividad en el sector productivo, público y privado. Este año, en el marco de las actividades de Tecnova, participamos activamente en la IV Rueda de Negocios de Innovación Tecnológica con 11 grupos de investigación de nuestra institución.

En el mes de agosto presentamos ante la comunidad universitaria y los empresarios de nuestra región, un nuevo esfuerzo del CES por responder proactivamente a las necesidades de desarrollo y mejoramiento de la actividad empresarial. Se trata del nuevo Centro de Psicología empresarial que brindará los servicios de asesoría, diseño y acompañamiento psicológico en el área de recursos humanos, con el fin de articularlos en un modelo base de gestión. Será un trabajo interdisciplinario comprometido con el quehacer empresarial. El CES al otear las mega tendencias del entorno ha identificado el fenómeno de la llamada guerra de talentos, que no es otro que el esfuerzo que en el mundo contemporáneo realizan las empresas con

visión de futuro, para atraer a su interior a los más talentosos, donde estos estén.

El Centro de Psicología Empresarial les ayudará a seleccionar a las personas con talento, entendido éste como la suma de competencias de una persona, sus dones naturales, sus habilidades, conocimientos, experiencias, inteligencia, juicio, actitud y capacidad de aprender.

El Centro de Psicología Empresarial tendrá una variada gama de servicios que trascienden el proceso de selección de personas, como son aquellos que apuntan al desarrollo estratégico de la organización, la formación y mantenimiento del personal, la conservación y acrecentamiento de su pertinencia y desempeño, y la evaluación e implementación de programas de prevención y disminución de riesgos psicosociales en la empresa. Como complemento a los servicios del Centro de Psicología Empresarial, el CES y su facultad de Psicología, ha puesto al servicio de los empresarios el Centro de Atención en Psicología situado en el CES de Sabaneta que ofrece diferentes opciones de calidad en la atención psicológica y de la salud mental, y la variada oferta de actividades educativas del portafolio de extensión de la Facultad que les permitirá mejorar la capacitación del personal de las áreas de gestión humana, desarrollo organizacional, comunicaciones y, en general, de aquellas que propenden por crear equipos de trabajo con cultura organizacional clara y con visión de empresa del siglo XXI.

Esta última iniciativa del CES, que es su Centro de Psicología Empresarial, esperamos se convierta en un aliado estratégico de las organizaciones para lograr el desarrollo de habilidades, el mejoramiento del rendimiento y la calidad de vida del capital humano de las empresas, con lo cual nuestra Universidad, fundación sin fines de lucro y patrimonio de los antioqueños, estará contribuyendo a la conformación, mantenimiento y mejoramiento continuo de equipos de trabajo al interior de las empresas que satisfagan las necesidades y expectativas corporativas y potencien la productividad y eficiencia, a la vez que sean capaces de innovar, en un mundo donde la innovación es la variable de diferenciación y la base de la competitividad y el crecimiento de largo plazo.

JOSÉ M. MAYA M., MD
Rector Universidad CES